

## La consultora Seeliger y Conde premia siete jóvenes directivos por su trayectoria

# Liderazgo joven e internacional

**BLANCA GISPERT**  
Barcelona

**H**ay un factor de suerte, pero no hubiera llegado hasta aquí sin esfuerzo, humildad, empatía y actitud", explicaba ayer Jordi Argemí, uno de los jóvenes directivos premiados por la consultora Seeliger y Conde en los VIII Premios Jóvenes Directivos con Talento. A sus 37 años, Argemí es el director general adjunto y director general financiero de la inmobiliaria Neinor Homes, que salió a bolsa el año 2017 bajo su liderazgo. Todo un hito que la consultora reconoció ayer en un acto celebrado en la escuela de negocios IESE en colaboración con la Fundación Princesa de Girona.

En esta edición –que se celebró después de cuatro años de parón motivados por la pandemia– la consultora barcelonesa también reconoció la trayectoria Román Campa (40), consejero delegado de Adevinta España; Patricia Cortada (36), vicepresidenta sénior de aeropuertos en las regiones de Asia Pacífico, Oriente Medio y África para el grupo IAG; Ana Costi (38), directora de marketing en Amazon para España, Italia y Portugal; Patricia Lajara (40), vicepresidenta de recursos humanos para Ralph Lauren; Luis Martín Lostao (35), jefe de transformación de negocio para Coca Cola Europacific Partners, e Ignacio Merry del Val (40), líder de operaciones globales de comercio electrónico para Ikea.

En esta ocasión, el jurado estuvo formado por los socios de Seeliger y Conde, los premiados en la anterior edición, representados por Miguel Arias Bermúdez, emprendedor e inversor en el sector tecnológico; Adolfo Díaz-Ambroja, secretario general de la Cámara de Comercio de España; Jon Fernández de Barrena, consejero delegado de Altadis; y Salvador Tasqué, director general de la Fundación



Román Campa, Patricia Lajara, Luis Martín Lostao, Patricia Cortada, Ana Costi y Jordi Argemí

Princesa de Girona.

"Edición tras edición, nuestro objetivo es reconocer la trayectoria profesional de jóvenes directivos que han asumido posiciones relevantes en entornos complejos e internacionales", apuntó el presidente Luis Con-

**"Hay un factor de suerte, pero es clave el esfuerzo, la actitud, la humildad y la empatía", según Argemí**

de, que también destacó la valentía, el esfuerzo y el optimismo como elementos clave para un buen liderazgo.

"Las personas jóvenes tenemos que esforzarnos más para demostrar nuestras aptitudes y más aun si somos las únicas mujeres en la sala", reconocía Pa-

tricia Cortada, quien a lo largo de su carrera como ingeniera aeroespacial ha estado rodeada de hombres.

Aunque las mujeres premiadas consideraron que durante su trayectoria profesional no han sido discriminadas (más bien lo contrario, ya que sus trayectorias siempre han ido en ascenso), Ana Costi admitió que en algunas ocasiones, las barreras son más internas que externas. "A veces, afloran inseguridades vinculadas al hecho de ser mujer que después resulta que no tienen ningún sentido", dijo.

Además, la mayoría de jóvenes directivos premiados recordaron las dificultades que tuvieron que afrontar al incorporarse al mundo laboral, justo después de estallar la crisis financiera hace más de diez años. En el caso de Román Campa, la crisis de la pandemia también fue un revulsivo aunque reconoció que "al final, la adversidad se con-

virtió en una oportunidad, pues tuve que poner más foco en las personas que en el negocio y para mí fue un aprendizaje", apuntó el consejero delegado de Adevinta España.

En el mismo sentido se manifestó Ignacio Merry del Val: "el éxito depende de ser adaptativo y estar al servicio de los demás, y más de actuar y menos de controlar resultados". Y también Patricia Lajara, que lidera un equipo de 5.000 personas en Ralph Lauren y considera esencial situar los empleados en el centro de toda estrategia empresarial.

El éxito de estos directivos también se mide por su impacto en el mercado internacional. Especialmente, destaca la labor de Luis Martín Lostao, que a sus 35 años está afincado en Jakarta (Indonesia) para liderar la transformación del negocio de Coca Cola Europacific Partners en el mercado asiático. ●

## Red Points capta 20 millones para el fraude de marcas online

**B. GISPERT** Barcelona

Red Points, plataforma online que lucha contra el fraude de las marcas en internet, ha conseguido 20 millones de euros. La ampliación de capital ha sido liderada por el fondo IRIS y acompañada por Summit Partners y Eight Roads. Según un comunicado, la compañía barcelonesa prevé utilizar la nueva financiación para incrementar el



Laura Urquiza

desarrollo de su tecnología de inteligencia artificial y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Bajo el liderazgo de Laura Urquiza, Red Points rastrea internet, identifica y elimina falsificaciones. Trabaja con marcas globales en sectores como la moda, deportes, finanzas, electrónica y software. Según el Registro Mercantil, la compañía facturó 22,1 millones de euros en el 2021, frente a los 15 millones de 2020. En cuanto al equipo, la empresa emplea a 300 personas repartidas por las oficinas de Barcelona, Nueva York, Pekín y Salt Lake City. Desde su primera ronda en el 2014, la startup ha levantado más de 76 millones de euros procedentes de los inversores mencionados anteriormente, así como también de Mangrove, Northzone y Banc Sabadell. ●

CICLO DE CONFERENCIAS

## Europa, ¿tierra de acogida para todo el mundo?

Del 16 al 30 de noviembre

macaya.caixaforum.org

## CaixaForum Macaya

Paseo Sant Joan, 108, Barcelona

Coorganizado con:

EIObservatorioSocial



Fundación "la Caixa"